



Nachhaltigkeitsmagazin 2025/26



1 Einführung
» Vorwort
KSB in Kürze

2 Nachhaltigkeitsziele

3 Umwelt

4 Mitarbeiter

5 Wirtschaft

6 Soziales

7 Impressum

Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

Verantwortung beginnt dort, wo wir handeln! Für KSB bedeutet Nachhaltigkeit nicht nur ein Ziel, sondern eine Haltung, die uns jeden Tag begleitet. Sie prägt unsere Entscheidungen, unsere Produkte und Prozesse im Unternehmen sowie unseren Umgang miteinander. Darüber hinaus begleiten wir unsere Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner auf diesem gemeinsamen Weg.

Nicht zuletzt seit unserem Beitritt zum UN Global Compact im Jahr 2010 folgen wir den universellen Prinzipien für verantwortungsvolles Wirtschaften. Wir unterstützen die 17 Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung und haben eigene, ambitionierte Nachhaltigkeitsziele definiert, die wir bis 2030 erreichen wollen.

Warum haben wir uns Ziele gesetzt? Weil wir unser Handeln durch Messbarkeit und Verbindlichkeit unterstützen wollen – ein wichtiger Beitrag für eine lebenswerte Zukunft.

In diesem Magazin möchten wir Ihnen zeigen, wie wir diese Verantwortung in konkrete Projekte umsetzen – und wie wir gemeinsam mit Ihnen den Wandel gestalten können. Lassen Sie sich inspirieren, wie Technik und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen.

Viel Freude beim Lesen wünscht Ihnen

Ihr

Dr. Stephan Timmermann



Dr. Stephan Timmermann

Die 17 „Sustainable Development Goals“ der Vereinten Nationen sollen dazu beitragen, wirtschaftlichen Fortschritt mit sozialer Gerechtigkeit und Umweltschutz zu vereinen.





1 Einführung
Vorwort
» **KSB in Kürze**

2 Nachhaltigkeitsziele

3 Umwelt

4 Mitarbeiter

5 Wirtschaft

6 Soziales

7 Impressum

Das ist **KSB**

Starten Sie den Film, um mehr über das Unternehmen zu erfahren.

[Zum Online-Geschäftsbericht von KSB](#)





- 1 Einführung
- 2 Nachhaltigkeitsziele**
- 3 Umwelt
- 4 Mitarbeiter
- 5 Wirtschaft
- 6 Soziales
- 7 Impressum

KSB-Nachhaltigkeitsziele bis 2030

Umwelt

- KSB verringert seine Treibhausgasemissionen um mehr als **25,2 Prozent** (Scope 1 & 2) und **15 Prozent** (wesentliche Scope 3-Kategorien) auf der Basis von 2024.
- Der Anteil erneuerbarer Energie am Stromverbrauch bei KSB beträgt mehr als **80 Prozent**.
- Die von KSB verkauften Wasserpumpen sparen jährlich mindestens **26 Gigawattstunden Energie** ein.
- Die verkauften Kraftwerkspumpen von KSB reduzieren die Treibhausgasemissionen im Betrieb um **40 Prozent** auf der Basis von 2024.

Unternehmensführung

- KSB bewertet jährlich potenzielle Nachhaltigkeitsrisiken von mehr als **400** aktuellen Lieferanten.
- Neue Lieferanten von KSB erfüllen die **Nachhaltigkeitsstandards** von KSB.
- Allen KSB-Bestellungen liegt der KSB-Verhaltenskodex oder ein vergleichbarer **Kodex** zugrunde.
- Alle KSB-Mitarbeiter mit wesentlichem Kontakt zu Lieferanten nehmen alle drei Jahre an einem **Training zu Nachhaltigkeitsthemen** teil.

Soziales

- Frauen stellen mindestens **15 Prozent** der Führungskräfte in der ersten Ebene und mindestens **18 Prozent** in der zweiten Ebene unterhalb der Geschäftsleitung. Der Gesamtanteil bei allen Managementpositionen liegt konzernweit bei mindestens **15 Prozent**.
- KSB gehört zu den führenden Unternehmen bei der Weiterbildung: Jeder Mitarbeiter absolviert im Schnitt mehr als **32 Stunden** Training pro Jahr.
- Die **Quote** der Arbeitsunfälle mit Ausfallzeit pro einer Million Arbeitsstunden liegt unter **sieben** (Lost Time Injury Rate).
- Der Mitarbeiter-Engagement-Index liegt bei mehr als **75 Prozent**.



- 1 Einführung
- 2 Nachhaltigkeitsziele
- 3 **Umwelt**
 - Emissionen
 - Wasserpumpen
 - Energiepumpen
- 4 Mitarbeiter
- 5 Wirtschaft
- 6 Soziales
- 7 Impressum

Umwelt

KSB achtet auf einen verantwortungsvollen Umgang mit den natürlichen Lebensgrundlagen. Das Unternehmen leistet einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz und verringert den Ausstoß von Treibhausgasen. Mit seinen Produkten und Serviceleistungen ermöglicht KSB seinen Kunden einen hocheffizienten und zuverlässigen Anlagenbetrieb.

[Mehr erfahren](#)



Verantwortlich produzieren

- 1 Einführung
- 2 Nachhaltigkeitsziele
- 3 **Umwelt**
 - » Emissionen
 - Wasserpumpen
 - Energiepumpen
- 4 Mitarbeiter
- 5 Wirtschaft
- 6 Soziales
- 7 Impressum



Produktionswerk in Grovetown, Georgia

KSB verfolgt ehrgeizige Klimaziele und setzt entsprechende Maßnahmen um. Wie das an einem der weltweit 37 Produktionsstandorte aussieht, zeigt das Beispiel von Grovetown in den USA.

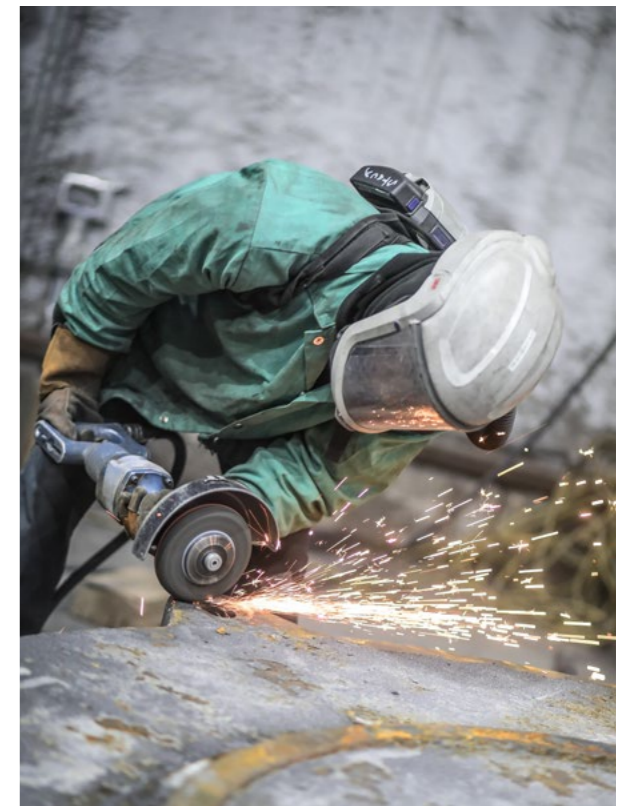
In Grovetown im US-Bundesstaat Georgia produzieren mehr als 620 Mitarbeiter von KSB GIW vor allem Pumpen und die zugehörige Ausrüstung in schwerer Ausführung für den Einsatz im Bergbau und der Baggerindustrie. Die Feststoffpumpen fördern Gemische aus Steinen und Wasser, müssen daher besonders verschleißfest arbeiten.

KSB GIW setzt über ein Rückkaufprogramm für alte Teile auf die Kreislaufwirtschaft in der Produktion. Neue Pumpen und Ersatzteile bestehen inzwischen zu 87 Prozent aus recyceltem Weißguss. Das spart Ressourcen und schont die Umwelt. Die robusten Aggregate verfügen darüber hinaus über spezielle Sensoren, die Anlagenbetreiber rechtzeitig über den erforderlichen Austausch von Verschleißteilen informieren. Das ermöglicht maximale Effizienz.

Um seine Treibhausgasemissionen zu verringern, setzt KSB nicht nur auf seine Produkte. Seit 2024 bezieht Grovetown mit seinen Produktionsanlagen und seiner energieintensiven Gießerei zu 100 Prozent erneuerbaren Strom.

Auch im Werk selbst wird konsequent auf Effizienz gesetzt, beispielsweise durch effiziente LED-Beleuchtung, Bewegungssensoren für Licht und Ventilatoren sowie das Recycling von Holzpaletten.

KSB-Produkte für den Bergbau



KSB-Ziel bis 2030

KSB verringert seine Treibhausgasemissionen um mehr als **25,2 Prozent** (Scope 1 & 2) und **15 Prozent** (wesentliche Scope 3-Kategorien) auf der Basis von 2024.

Der Anteil erneuerbarer Energie am Stromverbrauch bei KSB beträgt mehr als **80 Prozent**.



Pumpen für den Klimaschutz

- 1 Einführung
- 2 Nachhaltigkeitsziele
- 3 **Umwelt**
 - Emissionen
 - » **Wasserpumpen**
 - Energiepumpen

- 4 Mitarbeiter
- 5 Wirtschaft
- 6 Soziales
- 7 Impressum

Mit hocheffizienten Pumpensystemen von KSB können Anlagenbetreiber in der Wasser- und Abwasserwirtschaft ihren Energieverbrauch deutlich verringern.



Test mit Bravour bestanden: Die hocheffiziente MultiTec Plus für eine Trinkwasserstation in Deutschland beweist auf dem Prüffeld einen Wirkungsgrad von mehr als 83 Prozent gemäß der Abnahmeklasse ISO 9906 Kl.1U und ist damit konkurrenzlos.

Alle Pumpen auf der Welt verbrauchen ungefähr 20 Prozent des globalen Strombedarfs, sie spielen damit eine wichtige Rolle für den Klimaschutz. Weil darüber hinaus die Energiekosten vielerorts stetig steigen, wollen immer mehr Betreiber ihren Verbrauch reduzieren. KSB hat für seine Kunden aus dem Wassermarkt hocheffiziente Pumpenbaureihen entwickelt, die genau das ermöglichen.

Eine dieser Baureihen ist die MultiTec Plus, die KSB in Frankreich fertigt. Die Ingenieure des Unternehmens entwickelten die mehrstufige Pumpe mit einem konkurrenzlos hohen Wirkungsgrad von mehr als 83 Prozent, bei einer maximalen Förderhöhe von knapp 250 Metern und einer Fördermenge von bis zu 470 Kubikmetern pro Stunde.

Die erst 2025 auf den Markt gebrachte Hocheffizienzpumpe konnte bereits mehrfach Kunden von KSB überzeugen. Der Betreiber einer Trinkwasserstation in Deutschland konnte sich auf dem Prüffeld von dem hervorragenden Wirkungsgrad überzeugen, den die Pumpe beim Test sogar noch etwas übertreffen konnte.

„Unsere Kunden schauen heute nicht nur auf den Anschaffungspreis einer Pumpe, sondern vor allem auf Nachhaltigkeitsaspekte und die Gesamtbetriebskosten“, sagt Horst-Jürgen Baulig vom KSB-Vertrieb.



KSB ist überzeugt von seinen hocheffizienten Wasserpumpen. Daher will das Unternehmen bis 2030 mit diesen Aggregaten im Betrieb bei seinen Kunden jährlich mindestens 26 Gigawattstunden Energie einsparen. Die Einsparung ergibt sich aus dem Vergleich des Verbrauchs neuer, effizienterer Produktgenerationen mit entsprechenden Vorgängermodellen.

Mehr erfahren
MultiTec Plus



KSB-Ziel bis 2030

Die von KSB verkauften Wasserpumpen sparen jährlich mindestens **26 Gigawattstunden** Energie ein.

Energieversorgung im Wandel



- 1 Einführung
- 2 Nachhaltigkeitsziele
- 3 **Umwelt**
 - Emissionen
 - Wasserpumpen
 - » **Energiepumpen**
- 4 Mitarbeiter
- 5 Wirtschaft
- 6 Soziales
- 7 Impressum

Steigender Bedarf und ehrgeizige Klimaziele prägen den Energiemarkt. KSB liefert die passenden Lösungen.



Zuverlässig und effizient: Pumpen von KSB in einem Biomassekraftwerk

Die Welt steht vor einer doppelten Herausforderung: Der Energiebedarf steigt kontinuierlich, während gleichzeitig der Klimaschutz höchste Priorität hat. Kraftwerke spielen dabei eine zentrale Rolle. Mit seinen Pumpen, Armaturen und Serviceleistungen sorgt KSB für den zuverlässigen und effizienten Betrieb von allen Arten von Kraftwerken.

Die Zukunft gehört aber vor allem den erneuerbaren Energien. Biomasse, Wind, Solar und andere nachhaltige Quellen sind entscheidend, um die globalen Klimaziele zu erreichen. Auch für diese Anwendungen bietet KSB robuste und wirtschaftliche Lösungen.

Als langjähriger Partner der Energiebranche verfolgt KSB ein klares Ziel: Die verkauften Kraftwerkspumpen von KSB reduzieren die Treibhausgasemissionen im Betrieb bis 2030 um 40 Prozent. Dieses Ziel unterstreicht den Anspruch des Unternehmens, innovative Lösungen für eine klimafreundliche Energieerzeugung zu entwickeln und anzubieten.

Dazu zählen beispielsweise Pumpen und Armaturen, die in Biomassekraftwerken zum Einsatz kommen. Diese Anlagen verwandeln natürliche Abfälle in nachhaltige Energie. KSB liefert alle Komponenten für Biomassekraftwerke und zeigt

mit seiner eigenen Heizzentrale, wie sich dieser Ansatz erfolgreich umsetzen lässt.

KSB deckt den Großteil seines Wärmebedarfs an seinem größten Standort in Frankenthal mit dem Verheizen alter Holzkisten und Paletten ab. Dazu werden seit 2023 die Hackschnitzel aus dem Holz in zwei Feststoffkesseln verheizt. Die unternehmenseigenen Pumpen fördern die erzeugte Hitze über eine Nahwärmestraße zuverlässig zu den Produktions- und Bürogebäuden, zur Warmwasserbereitung, in die Klimatisierungstechnik sowie in die Prozesswärmeversorgung, etwa für die Lackieranlagen.

Mehr erfahren



KSB-Ziel bis 2030

Die verkauften Kraftwerkspumpen von KSB reduzieren die Treibhausgasemissionen im Betrieb um **40 Prozent** auf der Basis von 2024.



- 1 Einführung
- 2 Nachhaltigkeitsziele
- 3 Umwelt
- 4 **Mitarbeiter**
Vielfalt
Weiterbildung
Arbeitsschutz
Zufriedenheit
- 5 Wirtschaft
- 6 Soziales
- 7 Impressum

Gemeinsam mehr bewegen



Arbeiten bei KSB – das bedeutet Teamgeist, Verlässlichkeit und die Chance, weltweit etwas zu bewirken. Die Kampagne #WeAreKSB zeigt die Menschen hinter KSB: ihre Geschichten, ihre Werte, ihre Leidenschaft.

Erfahren Sie mehr über die Menschen bei KSB

**#WeAre
KSB**



- 1 Einführung
- 2 Nachhaltigkeitsziele
- 3 Umwelt
- 4 **Mitarbeiter**
 - » **Vielfalt**
 - Weiterbildung
 - Arbeitsschutz
 - Zufriedenheit
- 5 Wirtschaft
- 6 Soziales
- 7 Impressum

Vielfalt als Stärke

Unterschiedliche Perspektiven, Erfahrungen und Talente treiben Innovation und Erfolg von Unternehmen voran. Deshalb setzt KSB konsequent auf Chancengleichheit und sorgt für eine ausgewogene Besetzung von Fach- und Führungspositionen.

Mehr als 17.000 Menschen arbeiten bei KSB weltweit erfolgreich zusammen, davon sind mehr als 17 Prozent weiblich. Dieser Anteil soll in allen Regionen wachsen, denn Vielfalt macht Unternehmen erfolgreicher. Gemischte Teams bereichern den Arbeitsalltag mit unterschiedlichen Denkweisen, Erfahrungen und Perspektiven.

Besonderen Wert legt KSB auf eine ausgewogene Besetzung im Management. Bis 2030 sollen Frauen mindestens 15 Prozent der Führungskräfte unterhalb der Geschäftsleitung stellen, Ende 2024 waren es 12 Prozent. Darüber hinaus will KSB den weiblichen Anteil des Managements in der zweiten Ebene unterhalb der Geschäftsleitung auf mindestens 18 Prozent erhöhen (2024: 14 Prozent).

Ein Beispiel für gelebte Vielfalt ist Meena Kumari, die im indischen Pune ein Vertriebsteam leitet. „Im Jahr 2010

kam ich frisch von der Universität zu KSB und erlebte eine unglaubliche Reise“, sagt sie stolz. Nach einem Jahrzehnt im Produktmanagement wagte sie 2021 den Wechsel in den Vertrieb. In Indien ist die Belegschaft wegen des hohen Produktionsanteils nur zu insgesamt 7 Prozent weiblich.

„Dank der Unterstützung und des Vertrauens, die ich von KSB erhielt, konnte ich die Herausforderung mutig annehmen und die neue Rolle meistern“, sagt Meena Kumari. „Ich freue mich auf die nächsten Jahre meiner unglaublichen Reise bei KSB!“ Ihre Geschichte zeigt: Vielfalt ist mehr als ein Ziel – sie ist gelebte Realität bei KSB.“

[Karriere bei KSB](#)



KSB-Ziel bis 2030

Frauen stellen mindestens 15 Prozent der Führungskräfte in der ersten Ebene und mindestens 18 Prozent in der zweiten Ebene unterhalb der Geschäftsleitung. Der Gesamtanteil bei allen Managementpositionen liegt konzernweit bei mindestens **15 Prozent**.

„Ich freue mich auf die nächsten Jahre meiner unglaublichen Reise bei KSB!“

Meena Kumari
von KSB Indien





- 1 Einführung
- 2 Nachhaltigkeitsziele
- 3 Umwelt
- 4 **Mitarbeiter**
Vielfalt
» **Weiterbildung**
Arbeitsschutz
Zufriedenheit
- 5 Wirtschaft
- 6 Soziales
- 7 Impressum

Wissen schafft Zukunft

Wer das Morgen gestalten will, muss heute lernen. Deshalb investiert KSB weltweit konsequent in die Weiterbildung seiner Mitarbeiter.

Lebenslanges Lernen ist ein Erfolgsfaktor. Wer Wissen teilt und erweitert, stärkt die Innovationskraft und macht Unternehmen widerstandsfähig gegenüber Veränderungen. Darüber hinaus leistet Weiterbildung einen direkten Beitrag zu den globalen Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen, indem Menschen von hochwertiger Bildung profitieren.

Die Kunden vertrauen auf die Expertise von KSB. Um dieses Know-how weltweit zu nutzen und kontinuierlich auszubauen, setzt das Unternehmen auf nachhaltiges Lernen. Bis 2030 will KSB zu den Top 25 Prozent der Unternehmen bei Weiterbildung gehören. Die Mitarbeiter sollen durchschnittlich mehr als 32 Stunden pro Jahr in Training und Weiterbildung investieren. Ende 2024 lag dieser Wert bei 25,7 Stunden.

Wer bei KSB arbeitet, profitiert von einer Vielzahl an Weiterbildungsangeboten. Dazu zählen beispielsweise digitale

Lernplattformen, marktorientierte Lernformate und virtuelle Trainings. Das Unternehmen bindet die Führungskräfte ein, um ihre Teams zu fördern und weiterzuentwickeln.

„Lernen mit Leidenschaft“ ist das Motto der KSB SupremeServ Academy und sie macht Weiterbildung tatsächlich zum Erlebnis. Mitarbeiter und Kunden bekommen hier praxisnahe Trainings. An zehn Standorten in allen Teilen der Welt vermittelt die Akademie nicht nur theoretisches Wissen über Technik. Pumpen anschließen, Fehler simulieren, Lösungen finden – so wird Know-how erlebbar.

[Mehr erfahren über die KSB SupremeServ Academy
Karriere bei KSB](#)



KSB-Ziel bis 2030

KSB gehört zu den führenden Unternehmen bei der Weiterbildung: Jeder Mitarbeiter absolviert im Schnitt mehr als **32 Stunden** Training pro Jahr.





- 1 Einführung
- 2 Nachhaltigkeitsziele
- 3 Umwelt
- 4 **Mitarbeiter**
Vielfalt
Weiterbildung
» **Arbeitsschutz**
Zufriedenheit
- 5 Wirtschaft
- 6 Soziales
- 7 Impressum

Vision Zero

Bei Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz setzt KSB nicht nur auf Vorgaben und Standards, sondern vor allem auch auf die Sensibilisierung seiner Mitarbeiter.

Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz sind für KSB wichtig. Das Unternehmen will seine Mitarbeiter vor Gefahren schützen und die Zahl der Arbeitsunfälle so gering wie möglich halten. Bis 2030 will KSB die Rate der Arbeitsunfälle mit Ausfallzeit, den international gebräuchlichen LTIR-Wert, auf unter sieben verringern. Derzeit liegt dieser bei rund 10,7.

Um dieses Ziel zu erreichen, setzt KSB beispielsweise an seinen Standorten in Argentinien, Brasilien, China, Chile und Frankreich unter anderem auf das Konzept „Vision Zero“ der Internationalen Vereinigung für Soziale Sicherheit. So auch im französischen Châteauroux, wo rund 120 Mitarbeiter die Hochdruckpumpen der Baureihe Multitec fertigen.

Nach einigen Unfällen startete 2024 ein Projekt, um das Sicherheitsbewusstsein vor Ort zu erhöhen. Mitarbeiter aus verschiedenen Bereichen meldeten sich freiwillig, um gemeinsam maßgeschneiderte Regeln zum Arbeitsschutz für das Werk aufzustellen.

„Das Ergebnis sind zehn goldene Regeln für Sicherheit und Gesundheit“, sagt Alexandra Rongy, Leiterin der HR-Abteilung. „Um das Bewusstsein dafür zu schärfen, veröffentlichen wir an unseren Monitoren im Werk regelmäßig kurze Videos.“ Und das mit Erfolg.

Seit Beginn der Kampagne hat das Team in Châteauroux mit mehr als 270 unfallfreien Tagen einen neuen Rekord aufgestellt!

Für Alexandra Rongy ist dieser Erfolg auch ein Zeichen der hohen Qualität von Prozessen und Produkten bei KSB: „Denn Qualität und Arbeitssicherheit gehören zusammen.“

Arbeitssicherheit bei KSB



Zehn goldene Regeln:
Alexandra Rongy spricht über
Arbeitsschutz in Frankreich.



KSB-Ziel bis 2030
Die **Quote** der Arbeitsunfälle mit Ausfallzeit pro einer Million Arbeitsstunden liegt unter **sieben** (Lost Time Injury Rate).



- 1 Einführung
- 2 Nachhaltigkeitsziele
- 3 Umwelt
- 4 **Mitarbeiter**
Vielfalt
Weiterbildung
Arbeitsschutz
» **Zufriedenheit**
- 5 Wirtschaft
- 6 Soziales
- 7 Impressum



Mehr als nur ein Job

Bei KSB arbeiten weltweit Menschen zusammen, um die Bedürfnisse der Kunden bestmöglich zu erfüllen. Das gelingt am besten mit engagierten und zufriedenen Mitarbeitern.

KSB setzt gezielt auf Maßnahmen, um Motivation und Arbeitszufriedenheit rund um den Globus zu fördern – mit messbarem Erfolg. Bei der letzten weltweit durchgeführten Befragung aller Mitarbeiter im Jahr 2024 erreichte KSB einen neuen Rekordwert: Mehr als 15.000 Mitarbeiter beteiligten sich an „KSB Voice“, eine beeindruckende Quote von 91 Prozent. Der Engagement-Wert, der die Zufriedenheit und die Verbundenheit mit dem Unternehmen misst, stieg gegenüber 2022 um 12 Prozentpunkte auf 77 Prozent. Ein toller Erfolg für die zahlreichen Initiativen in allen Regionen und Ländern, in denen das Unternehmen aktiv ist.

Engagierte Mitarbeiter sind die Basis für den Erfolg von KSB! Dieses Leitmotiv prägt die Unternehmenskultur und die strategische Ausrichtung. KSB will auf diesem Erfolg aufbauen. Bis 2030 will KSB den Mitarbeiter-Engagement-Index dauerhaft über 75 Prozent halten. Ein klares Bekenntnis: Das Wohlbefinden der Belegschaft ist für KSB nicht nur ein Ziel, sondern Teil der Unternehmensstrategie.

[Karriere bei KSB](#)



KSB-Ziel bis 2030

Der Mitarbeiter-Engagement-Index liegt bei mehr als **75 Prozent**.



- 1 Einführung
- 2 Nachhaltigkeitsziele
- 3 Umwelt
- 4 Mitarbeiter
- 5 **Wirtschaft**
Lieferkette
- 6 Soziales
- 7 Impressum

Verantwortlich handeln

Im globalen Wettbewerb zählen nicht nur hochwertige Produkte und exzellenter Service. Ebenso wichtig ist ein professionelles und faires Verhalten im Einklang mit rechtlichen Vorschriften und ethischen Standards. Für KSB ist das die Grundlage für nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg.

[Mehr erfahren](#)



- 1 Einführung
- 2 Nachhaltigkeitsziele
- 3 Umwelt
- 4 Mitarbeiter
- 5 Wirtschaft**
» Lieferkette
- 6 Soziales
- 7 Impressum

Nachhaltige Lieferketten als Ziel

Viele große Unternehmen sind verpflichtet, Menschenrechts- und Umweltstandards nicht nur bei sich selbst, sondern auch in ihren globalen Lieferketten einzuhalten. Mia Fath erklärt, welche Vorteile sie für KSB dabei sieht.



Gestalten statt verwalten: Mia Fath arbeitet im Einkauf bei KSB und beschäftigt sich mit nachhaltigen Lieferketten.

Frau Fath, viele Unternehmen beklagen den bürokratischen Aufwand, der beispielsweise durch Lieferkettengesetze entsteht. Sie sehen darin aber auch eine Chance.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns nicht nur, Gesetze einzuhalten, sondern unsere Lieferketten aktiv zu gestalten und zukunftssicher zu machen. Durch nachhaltige Beschaffung mit Fokus auf regulatorische, ökologische und soziale Faktoren stärken wir unter anderem die Resilienz unserer Lieferketten.

Inwiefern sorgt Nachhaltigkeit in der Lieferkette für mehr Resilienz, also Widerstandsfähigkeit?

Wenn wir Daten aus unserer Lieferkette aus den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung regelmäßig abfragen, können wir Risiken frühzeitig erkennen. Das schafft Transparenz, fördert eine langfristige Partnerschaft mit unseren Lieferanten und KSB wird widerstandsfähiger gegenüber regulatorischen, ökologischen und sozialen Herausforderungen in der Lieferkette.

Wie stellen Sie sicher, dass Lieferanten sich an die Regeln halten?

Regelmäßig bewerten wir die Nachhaltigkeitsrisiken unserer bestehenden Lieferanten.

Wenn wir neue Geschäftspartner auswählen, achten wir darauf, dass sie die Standards bei Umweltaspekten, sozialen Faktoren und Unternehmensführung – den sogenannten ESG-Kriterien – erfüllen. Jede Bestellung erfolgt darüber hinaus auf Grundlage des KSB-Verhaltenskodex'.

Wie sensibilisieren Sie die Mitarbeiter für das Thema?

Alle unsere Mitarbeiter mit wesentlichem Kontakt zu Lieferanten müssen regelmäßig an einem Training zu den Nachhaltigkeitskriterien teilnehmen.

[Mehr erfahren](#)



KSB-Ziel bis 2030

KSB bewertet jährlich potenzielle Nachhaltigkeitsrisiken von mehr als **400** aktuellen Lieferanten.

Neue Lieferanten von KSB erfüllen die **Nachhaltigkeitsstandards** von KSB.

Allen KSB-Bestellungen liegt der KSB-Verhaltenskodex oder ein vergleichbarer **Kodex** zugrunde.

Alle KSB-Mitarbeiter mit wesentlichem Kontakt zu Lieferanten nehmen alle drei Jahre an einem **Training zu Nachhaltigkeitsthemen** teil.



- 1 Einführung
- 2 Nachhaltigkeitsziele
- 3 Umwelt
- 4 Mitarbeiter
- 5 Wirtschaft
- 6 **Soziales**
 - Marokko
 - Kenia
 - Malaysia
- 7 Impressum

Einen Beitrag leisten

Weltweit unterstützt KSB soziale und ökologische Projekte, um Menschen ein besseres Leben und eine nachhaltige Perspektive zu ermöglichen.

KSB steht für mehr als wirtschaftlichen Erfolg: Mit seinem gesellschaftlichen Engagement leistet das Unternehmen einen Beitrag für ein harmonisches Zusammenleben, soziale Gerechtigkeit und eine lebenswerte Zukunft.





- 1 Einführung
- 2 Nachhaltigkeitsziele
- 3 Umwelt
- 4 Mitarbeiter
- 5 Wirtschaft
- 6 **Soziales**
 - » **Marokko**
 - Kenia
 - Malaysia
- 7 Impressum

Laufen für den guten Zweck

Ein hochmotiviertes KSB-Team hat in Marokko an einem Lauf teilgenommen und damit Kinder in einem SOS-Kinderdorf unterstützt.

KSB Marokko geht mit gutem Beispiel voran! Engagierte Mitarbeiter aus dem nordwestafrikanischen Land begaben sich auf eine 15-Kilometer-Strecke, um durch den wunderschönen Wald von Bouskoura zu laufen.

Doch diese Veranstaltung war weit mehr als ein sportliches Event. Sie verband Fitness mit sozialer Verantwortung und Umweltbewusstsein – mitten im Herzen einer einzigartigen Artenvielfalt. Die Teilnehmer setzten ein starkes Zeichen dafür, wie gesellschaftliches Engagement und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen können.

Der Lauf stand unter dem Motto „Kein Kind sollte alleine aufwachsen müssen!“ und entsprechend spendete KSB für

jeden Teilnehmer für ein SOS-Kinderdorf. Diese Organisation begleitet verlassene und in Not leidende Kinder in eine bessere Zukunft.

Diese Initiative spiegelt auf eindrucksvolle Weise die Werte wider, für die auch KSB steht: Mit seinem gesellschaftlichen Engagement unterstützt das Unternehmen weltweit soziale Projekte, um das Leben von Menschen zu verbessern.

KSB ist stolz auf sein Team in Marokko, das gezeigt hat, wie man mit Leidenschaft und Einsatz einen echten Unterschied für eine bessere Zukunft macht.

Soziales Engagement bei KSB

15 km





- 1 Einführung
- 2 Nachhaltigkeitsziele
- 3 Umwelt
- 4 Mitarbeiter
- 5 Wirtschaft
- 6 **Soziales**
Marokko
» Kenia
Malaysia
- 7 Impressum

Kleine Hilfe, große Wirkung

Mit dem „Ndula Clean Water Project“ in Kenia ermöglicht KSB 150 Haushalten den Zugang zu sauberem Wasser.

In Ndula, einer kleinen Siedlung unweit von Nairobi hatten die Familien mit unzuverlässigen und unsicheren Wasserquellen zu kämpfen, eine tägliche Herausforderung für die Menschen. Doch das hat sich nun geändert.

Im Rahmen der jüngsten Initiative zur unternehmerischen Verantwortung richtete KSB Kenia eine saubere und nachhaltige Wasserstelle ein. Das Unternehmen spendete eine Pumpstation, um die Lebensqualität der Menschen vor Ort zu erhöhen. Dieses Projekt kommt 150 Haushalten direkt zugute und bietet nicht nur sauberes Wasser, sondern auch neue Hoffnung und verbesserte Gesundheit.

Planungsgesprächen bis hin zur Umsetzung spielten die Bewohner und Verantwortlichen eine aktive Rolle, um sicherzustellen, dass die Lösung auch in den kommenden Jahren angenommen, gepflegt und geschützt wird.

„Das ist die Art von Wirkung, die wir anstreben - messbar, sinnvoll und nachhaltig“, so Hendrik Wulfmeyer. „Wir hoffen, dass dieses Projekt in Ndula zu einer Blaupause für ähnliche Initiativen in der ganzen Region wird.“

Soziales Engagement KSB

150

Diese Initiative beruht auf einem einfachen, aber wirkungsvollen Prinzip: Der Zugang zu sauberem Wasser ist ein Recht, kein Privileg. „Als Unternehmen, das sich für das Wohlergehen der Gemeinschaft einsetzt, sehen wir solche Bemühungen nicht nur als Wohltätigkeit, sondern als gemeinsame Verantwortung“, sagt Hendrik Wulfmeyer, Geschäftsführer der KSB Pumps & Valves Limited in Kenia.

Was dieses Projekt wirklich bemerkenswert machte, war der Geist der Zusammenarbeit. Die örtliche Gemeinde erhielt nicht nur Hilfe, sie gestaltete sie auch. Von den





- 1 Einführung
- 2 Nachhaltigkeitsziele
- 3 Umwelt
- 4 Mitarbeiter
- 5 Wirtschaft
- 6 **Soziales**
Marokko
Kenia
» **Malaysia**
- 7 Impressum

Projekt mit Herz und Wirkung

Gemeinsam für sauberes Wasser: Mit einer innovativen Lösung und partnerschaftlichem Engagement hat KSB in Malaysia einer indigenen Gruppe den Zugang zum Grundwasser ermöglicht.

Das Team von KSB Malaysia blickt mit Stolz auf die Installation einer solarbetriebenen Wasserpumpe in Kampung Padang, Rompin. Das Aggregat versorgt nun 15 Familien zuverlässig mit sauberem Grundwasser und verbessert damit ihr tägliches Leben entscheidend. Wasser bedeutet nämlich nicht nur eine bessere Gesundheit, sondern auch ein Stück persönliche Würde.

Von dem Projekt profitieren die Orang Asli von Kampung Padang, die hauptsächlich aus der Jakun-Gemeinschaft stammen, einer der indigenen ethnischen Untergruppen der malaiischen Halbinsel. Als Teil der größeren Orang-Asli-Gemeinschaft haben die Jakun eine tief verwurzelte Verbindung zu ihrem Land. Das Projekt unterstützt ihre Grundbedürfnisse unter Wahrung ihrer Lebensweise.

15

Die enge Zusammenarbeit von KSB Malaysia Pumps & Valves Sdn. Bhd. KSB India, Pumpfield Corporation Sdn. Bhd. und der Global Peace Foundation (Malaysia) ermöglichte diese Initiative. Gemeinsam teilen die Projektbeteiligten die Vision einer nachhaltigen Wirkung und eines dauerhaften Wandels.

Für KSB ist das Vorhaben in Malaysia nicht nur ein erfolgreiches gesellschaftliches Projekt, sondern auch ein Beleg dafür, wie gemeinsame Anstrengungen lokale Gemeinschaften stärken und zu einer besseren Zukunft beitragen können.

Soziales Engagement bei KSB





Impressum

- 1 Einführung
- 2 Nachhaltigkeitsziele
- 3 Umwelt
- 4 Mitarbeiter
- 5 Wirtschaft
- 6 Soziales
- 7 **Impressum**

Herausgeber

KSB SE & Co. KGaA
 Johann-Klein-Straße 9
 67227 Frankenthal
 Tel. +49 6233 86-0

Konzerninformation

Aktuelles über KSB auf www.ksb.com/de-global

Wenn Sie mehr Informationen wünschen,
 wenden Sie sich bitte an:

CSR

Rainer Michalik
 Tel. +49 6233 86-2656
 E-Mail: rainer.michalik@ksb.com

Konzernkommunikation

Marc Sproß
 Tel. +49 6233 86-1552
 E-Mail: marc.spross@ksb.com

Layout

Katharina Götze
 Tel. +49 6233 86-2206
 E-Mail: katharina.goetze@ksb.com

Social Media

<https://www.linkedin.com/company/ksb/>
<https://www.youtube.com/user/ksbcompany>
<https://www.instagram.com/ksbcompany/>
<https://www.facebook.com/KSB.Company>

Im Interesse der besseren Lesbarkeit haben wir in diesem Bericht darauf verzichtet, die Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) gleichzeitig zu verwenden. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten im Sinne der Gleichbehandlung gleichermaßen für alle Geschlechter.